



DIGITAL MARKETING TURISTICO

I corsi IFTS offrono competenze specifiche e di alta qualità che migliorano le prospettive di carriera. Al termine, si ottiene una certificazione riconosciuta a livello nazionale che attesta le competenze acquisite, aumentando il valore sul mercato del lavoro. Inoltre, durante il corso, si ha l'opportunità di fare networking con esperti e professionisti del settore.



La figura professionale

Il corso offre una **formazione completa** sulle **strategie digitali** utilizzate per **valorizzare** le strutture ricettive, le destinazioni e i **servizi legati al viaggio**, il territorio e le risorse locali. Fornisce inoltre le competenze necessarie per la gestione delle attività di **accoglienza** e di **prenotazione**.



Programma

- Orientamento professionale per la ricerca attiva del lavoro (23 ore)
- Team coaching (14 ore)
- Competenze indispensabili per inserirsi con successo nel mondo del lavoro (12 ore)
- Inglese per la carriera e il mondo del lavoro (30 ore)
- Promozione turistica digitale (21 ore)
- Digital marketing (91 ore)
- Social media business (56 ore)
- Wordpress (56 ore)
- Il sistema turistico alberghiero (14 ore)
- Tour Operator e Programmazione Turistica (14 ore)
- L'Agenzia di viaggi - organizzazione e gestione (38 ore)
- Event management e meeting industry (21 ore)
- Innovazione, ambiente e sostenibilità (14 ore)
- Visual communication: video e fotografia (21 ore)
- Graphic Design (28 ore)
- Laboratorio territoriale Digital Fabrication (7 ore)
- Project Work: Elaborazione di un progetto turistico con i nuovi strumenti digitali (40 ore)

STAGE



- Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social).
- Prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale.
- 500 ore di Stage Curriculare.

TITOLO



Il titolo rilasciato è il Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF) che permette l'accesso ai percorsi ITS.

COSTI



Il corso è totalmente **GRATUITO**, l'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

Info corso

SEDE INNOVAPROFESSIONI ITS ACADEMY
Viale Murillo, 17 - Milano (MI)

INIZIO E DURATA

Da Novembre 2025 - Settembre 2026
Dal lunedì al venerdì 9:00 - 18:00
500 ore Laboratori - 500 ore Stage

FREQUENZA

Obbligatoria per almeno il 75% della durata (750 ore)

ETAss - Via A. Mariani 10
Seregno (MB)
0362.231231
ifts@etass.it
www.etass.it

