

# Programma del corso IFTS **Graphic Design** | Parabiago

## **Principali programmi per grafica ( Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign)**

Teoria del colore  
Tipografia  
Layout e composizione  
Gestione delle immagini  
Creazione di loghi e identità visiva  
Grafica per la stampa  
Grafica per il web  
Packaging design  
Presentazione del progetto finale  
Visita in Copisteria per conoscere la realizzazione di diversi prodotti (roll up, cartonati etc.)

## **Grafica Editoriale**

Introduzione alla grafica editoriale  
Concetti di base della tipografia  
Progettazione della griglia  
Gestione delle immagini  
Colori e palette  
Organizzazione dei contenuti  
Elementi di design editoriale  
Adattamento al supporto di pubblicazione  
Revisione e ottimizzazione  
Presentazione del progetto finale

## **Web e Social Media Marketing**

Strategia di Digital Marketing  
Ricerca di mercato e analisi dei competitor  
Siti web e ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)  
Content Marketing e Copywriting  
Email Marketing e Automazione  
Social Media Marketing  
Web Analytics e Misurazione delle performance  
Mobile Marketing e Tendenze future

## **WordPress base: creare un sito web**

Introduzione a WordPress  
Conoscere l'interfaccia di WordPress  
Personalizzazione del tema  
Creazione di pagine e contenuti  
Utilizzo di plugin  
Gestione delle categorie e dei tag  
Utilizzo di widget  
Ottimizzazione SEO  
Gestione dei commenti e degli utenti  
Pubblicazione del sito web

## **Brand e logo design**

Introduzione al Graphic Design  
Fondamenti del design visivo  
Utilizzo degli strumenti di Graphic Design (Adobe Photoshop, Illustrator e Indesign)  
Layout e composizione  
Colori e teoria del colore  
Tipografia  
Graphic Design per il web – Figma (software free, online)  
Graphic Design per i social media – Canva  
Progettazione di loghi e identità visiva  
Creazione di un portfolio

## **Strategie e tecniche di Content Marketing SEO e SEM**

Introduzione al Content Marketing  
Creazione di una strategia di Content Marketing  
Ideazione e creazione di contenuti  
SEO: Ottimizzazione per i motori di ricerca  
Creazione di contenuti SEO-friendly  
Strategie di distribuzione e promozione dei contenuti  
Analisi delle performance e ottimizzazione  
Introduzione al Search Engine Marketing  
Creazione di campagne di pubblicità online  
Ottimizzazione delle campagne e analisi dei risultati

## **Tecniche di copyright**

Copyright e diritto d'autore  
Proprietà intellettuale e proprietà fisica  
La tutela del Marchio  
La registrazione di un Marchio

## **Intelligenza artificiale per la grafica**

Fondamenti di grafica e design  
Intelligenza Artificiale per la generazione di grafica  
Intelligenza Artificiale per il riconoscimento di oggetti e immagini  
Intelligenza Artificiale per l'elaborazione delle immagini e la personalizzazione della grafica  
Intelligenza Artificiale per l'analisi e la previsione delle tendenze grafiche  
Etica e responsabilità nell'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale nella grafica  
Tendenze future dell'Intelligenza Artificiale nella grafica  
Adobe Photoshop AI Beta

## **Stage**