

Programma del corso IFTS **Fashion Design e Moda Contemporanea** | Lissone

Tecniche di modellistica e confezione sartoriale

Fondamenti della modellistica
Tecniche di misurazione e adattamento
Costruzione di modelli base
Adattamento e modifiche dei modelli
Realizzazione di capi d'abbigliamento su misura
Presentazione dei modelli
La figura professionale del modellista e delle altre figure professionali più ricercate della filiera della moda

Digital pattern making_CAD

Introduzione al pattern making digitale
Conoscenza del software
Creazione di modelli base
Inserimento cuciture/creazione set base/sviluppo taglia/asimmetrie
Introduzione 3d/interfaccia/modelli base
Sviluppo modelli 3d

Graphic Design_Adobe Photoshop_Adobe Illustrator_Adobe InDesign

Introduzione ad Adobe Photoshop/interfaccia/formati
Lavorare con selezioni, metodi di fusione, archivio tessile, texture, moodboard, palette colori
Introduzione ad Adobe Illustrator/interfaccia/formati
Comandi base/Il vettoriale
Introduzione ad Adobe InDesign/interfaccia/creazione documento

Fashion design Adobe_Illustration_Photoshop

Fondamenti dell'illustrazione di moda
Tecniche base di illustrazione
Rappresentazione dei tessuti e dei materiali
Illustrazione digitale per la moda_Photoshop e Illustrator
Sviluppo di una mini collezione di moda

Storia del costume e della moda contemporanea

Introduzione alla moda contemporanea
Periodo tra le due guerre
Moda nella seconda metà del XX secolo
Moda contemporanea e nuove tendenze
Sostenibilità e etica nella moda contemporanea

Studio e tipologia dei materiali

Introduzione ai tessuti
Struttura dei tessuti
Materiali, trends e principali applicazioni per tipologia di prodotto
Tecniche di lavorazione e finitura tessile
Innovazioni nel settore tessile

Sustainable Fashion design

Introduzione alla moda sostenibile
Tessuti e materiali sostenibili
Processi di produzione sostenibile
Design etico e sociale responsabilità
Innovazione e tecnologie sostenibili

Digital marketing communication

Caratteristiche dei principali media, content creation, visual communication, digital ads
Strategie di marketing
Social media marketing
Lead generation e buyer personas
Facebook, Instagram, LinkedIn e YouTube: come utilizzarli per il business
Copywriting, piano editoriale ed ottimizzazione SEO
Campagne ADV e Meta Business Suite

Tecniche di visual e retail design

Introduzione al Visual e Retail Design
Psicologia del consumatore e visual merchandising
Colori, illuminazione e materiali
Il ruolo dello store, fisico e virtuale, nell'esperienza d'acquisto e nella brand reputation
Layout e disposizione degli spazi
Vetrine e allestimenti
La gestione del cliente: competenza, empatia, gestione dello stress e delle criticità

Stage