

Programma del corso IFTS **Digital Marketing** **Turistico** | Milano

Digital marketing

Introduzione al digital marketing
Strategie di digital marketing
Brand identity e Content marketing
Siti web e ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)
Influencer, Blogger, Digital PR
Mobile Marketing e Tendenze future

Turismo digitale

Turismo e tendenze emergenti
Digitalizzazione dei servizi e applicazione nel settore turistico
Immersività 360: video, foto e tour; Geolocalizzazione;
Realtà Aumentata (RA) e Virtual Reality (VR)
La figura professionale dello specialista in turismo digitale e ambiti di inserimento nel mercato del lavoro

Social media business

Strategie di crescita del pubblico e coinvolgimento
Pianificazione e creazione di contenuti
Strategie di engagement e interazione
Come mantenere e gestire la tua rete di contatti
Creazione di post, articoli e video
Utilizzo dei social per il marketing aziendale

WordPress

Introduzione a WordPress
Creazione di pagine e contenuti
Utilizzo di widget
Ottimizzazione e sicurezza del sito
Gestione e manutenzione del sito
Pubblicazione del sito web

Turismo e HO.RE.CA

Il sistema ricettivo in Italia
Classificazione delle imprese alberghiere
Gli alberghi nel mondo ed in Europa
I vari dipartimenti dell'hotel e loro funzioni (front e back office etc..)
Luxury Hotel
Gestione delle risorse umane nell'industria dell'ospitalità

Tour operator e programmazione turistica

Il Tour Operator, composizione e struttura
Promozione e commercializzazione del prodotto/destinazione
Il prodotto: il package, la programmazione, il contratto, il catalogo
Rapporti ADV/Hotel
Gestione delle Emergenze e Assistenza Post-Viaggio
Pianificazione di un itinerario di viaggio

L'agenzia viaggi

La specificità dell'agenzia di viaggio nel panorama delle imprese italiane
Cliente viaggiatore
Strumenti amministrativi, contabili e fiscali
Il contratto di viaggio
L'attività di organizzazione

Innovazione, ambiente e sostenibilità

Economia no profit e sviluppo sostenibile
Impatti ambientali ed economici del turismo
Il turismo responsabile e l'Ecoturismo
Pianificazione Strategica del Territorio: i piani di sviluppo locale
Agenda 2030
PNRR e impatto sul turismo

Graphic Design e Visual communication

Introduzione alla fotografia di viaggio
Teoria della fotografia
Creare storie fotografiche: comporre album di viaggio e presentazioni
Introduzione al design: principi base del design, metodologia progettuale, come stilare un brief
Il colore: Psicologia del colore, il colore nel marketing, cerchio cromatico (il colore "scientifico), creare una palette colori nel progetto
I font: Tipologie e distinzioni, scegliere ed abbinare i font
Immagini e icone: gestirli nel progetto grafico
Il layout: gestione dello spazio (griglie e guide), le gerarchie visive, psicologia della forma e principi della Gestalt

Stage