

IFTS - Corso Gratuito di Alta Specializzazione

*Specialista in Contenuti
Multimediali per i Canali
Digitali*

VIDEOMAKING & BROADCASTING



Nel 2022, 37 milioni di italiani hanno guardato filmati in Rete e il 73% degli utenti web ne ha preso visione almeno una volta al giorno. Il consumo di video online è in costante crescita e così la sua produzione a livello professionale.

Il Digital Videomaker è un creatore di contenuti audiovisivi ideati e realizzati appositamente per il web e i canali di comunicazione digitale. Opera per i settori delle web-tv, dell'editoria digitale e per tutte le aziende che usano il web e i social network come strumento per veicolare la propria comunicazione.

Il corso è particolarmente innovativo e pratico, risponde alla crescente esigenza di figure che abbiano skill sfruttabili nel mondo della comunicazione grafica.



Videomaking & Broadcasting: la professione del futuro

La figura professionale

Lo Specialista in Videomaking potrà lavorare generalmente in modo autonomo, relazionandosi con le funzioni marketing/comunicazione e con la funzione sistemi informativi. Una professione artistica e affascinante che rappresenta l'apice della poliedricità in ambito cinematografico e che grazie al recente sviluppo della tecnologia digitale è ormai alla portata di molti. Ha competenze generali e specifiche che potrà maturare anche grazie a laboratori esperienziali e a uno stage curriculare di circa 3 mesi in aziende del settore.

La Partnership

Il partenariato vede come riferimento scolastico l'Istituto Superiore Giovanni Falcone di Gallarate (VA), da sempre all'avanguardia nel settore della Grafica, della Comunicazione e dei Servizi culturali e dello spettacolo. Da anni i partner di progetto hanno sviluppato una rete territoriale accomunata da medesimi intenti e promotrice di numerose opportunità per i giovani, includendo non solo le principali realtà produttive, ma anche professionisti e Istituzioni. Tra i più importanti troviamo il CFP Ticino Malpensa e l'Università Mercatorum.

Programma

- Ripresa e montaggio audio e video
- Photo Editing
- Animazione grafica e compositing
- Caratteristiche dei social media (Facebook, Instagram, YouTube)
- Influencer Marketing e Trend Online
- Tecniche di streaming
- La comunicazione multicanale e l'engagement del pubblico

Stage

Lo stage è garantito per ogni corsista. Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social) prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale. Per ogni studente verrà redatto un Progetto Formativo, definito con il Tutor e concordato con il Referente Aziendale.

Certificazione finale

Il titolo rilasciato è il **Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF)** che permette l'accesso ai percorsi ITS.

Costo

Il corso è totalmente gratuito. L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

**Videomaking &
Broadcasting:
la professione
del futuro**



Info Generali

Inizio e durata

Da Dicembre 2022 a Luglio 2023
Dal lunedì al venerdì 09:00 - 17:00

Frequenza

Frequenza obbligatoria per
almeno il 75% della durata

Sede

ISS Giovanni Falcone - Via G. Matteotti 4 - Gallarate (VA)



Per informazioni
e per iscriverti

ETAss - Via A. Mariani 10
Seregno (MB)
0362.231231
ifts@etass.it
www.etass.it