

IFTS - Corso Gratuito di Alta Specializzazione

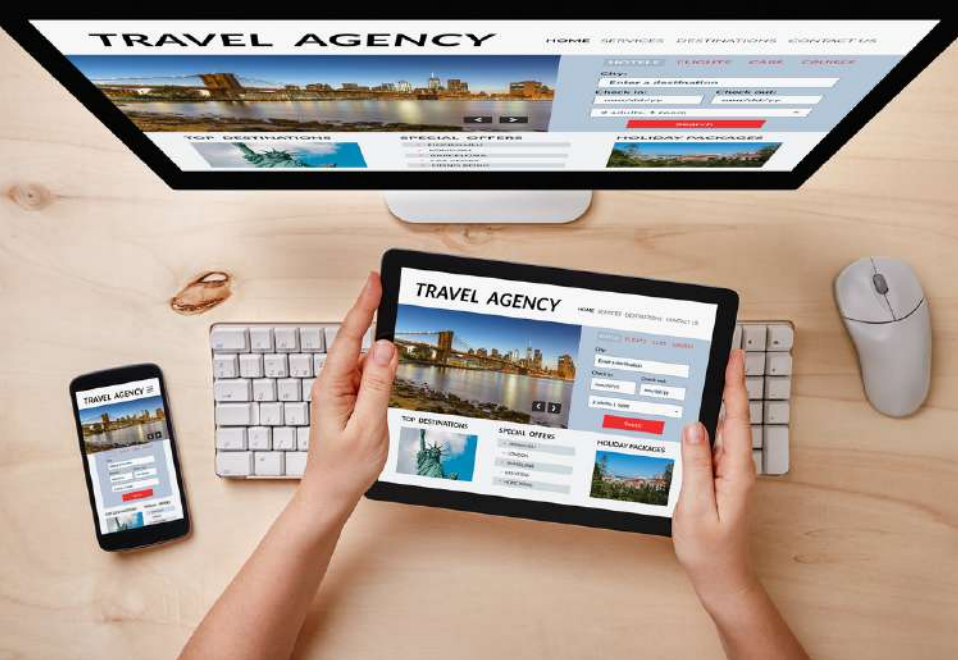
*Specialista in
Accoglienza e
Promozione Digitale*

VIAGGIO, TURISMO & HOTELLERIE

Il mondo del turismo è in rapida evoluzione: entro il 2026, si stima una crescita del numero degli occupati da 933 mila a quasi 1 milione e 300 mila, tutti con skills digitali.

L'Esperto in accoglienza e turismo digitale cura la realizzazione di strategie, strumenti, materiali di informazione e promozione. Collabora con il responsabile Marketing, con i programmatori delle attività turistiche, con i rappresentanti degli enti pubblici e privati e i media.

Il corso è particolarmente innovativo e pratico, risponde alla crescente esigenza di figure che abbiano skill sfruttabili nel mondo del turismo digitale.



**Esperto in
turismo digitale:
la professione
del futuro**

La figura professionale

L'esperto di Turismo Digitale potrà lavorare in aziende del settore turistico, HO.RE.CA e del settore della comunicazione. Il settore turistico è in forte ripresa: in questi ultimi due anni si sono registrati valori eccezionali che riportano l'andamento all'epoca pre-covid, con trend ulteriormente in crescita. Ha competenze generali e specifiche che potrà maturare anche grazie a laboratori esperienziali e a uno stage curriculare di circa 3 mesi in aziende del settore.

La Partnership

I soci della Fondazione ITS INNOVAPROFESSIONI operano nel settore dell'enogastronomia e delle arti culinarie, dell'ospitalità e del turismo con consolidata esperienza, offrendo soluzioni al territorio nel campo della formazione e sviluppo del capitale umano in un'ottica di miglioramento dell'intero settore. Da anni i partner hanno sviluppato una rete territoriale accomunata da medesimi intenti e promotrice di numerose attività, includendo non solo le principali realtà produttive e ricettive, ma anche professionisti e Istituzioni.

Programma

- Marketing e comunicazione nel settore turistico
- Mercato turistico e quadro di riferimento: nuove forme e tendenze
- Customer Experience
- Eventi online e in presenza
- Content marketing per aziende e operatori
- Canali digitali e social per il settore, caratteristiche e specificità

Stage

Lo stage è garantito per ogni corsista. Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social) prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale. Per ogni studente verrà redatto un Progetto Formativo, definito con il Tutor e concordato con il Referente Aziendale.

Certificazione finale

Il titolo rilasciato è il Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF) che permette l'accesso ai percorsi ITS.

Costo

Il corso è totalmente gratuito. L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

**Esperto in
turismo digitale:
la professione
del futuro**



Info Generali

Inizio e durata

Da Dicembre 2022 a Luglio 2023
Dal lunedì al venerdì 09:00 - 17:00

Frequenza

Frequenza obbligatoria per
almeno il 75% della durata

Sede

INNOVATURISMO Fondazione ITS - Viale Murillo 17 Milano



Per
informazioni e
per iscriverti

ETAss - Via A. Mariani
10, Seregno (MB)
0362.231231
ifts@etass.it
www.etass.it