

IFTS - Corso Gratuito di Alta Specializzazione

*Specialista in
Promozione Digitale
& Social Media*

SALES & MARKETING DEL TURISMO



Il mondo del turismo è in rapida evoluzione: entro il 2026, si stima una crescita del numero degli occupati da 933 mila a quasi 1 milione e 300 mila, tutti con skills digitali.

L'Esperto di comunicazione turistica digitale promuove e sviluppa le attività del settore turistico (Hotel, Ristoranti, Bar, Pubblici esercizi, Villaggi Turistici, Strutture ricettive, Resort, Agriturismi) mediante l'utilizzo di canali digitali e social è anche in grado di progettare e costruire un sito web o un blog.

Il corso è particolarmente innovativo e pratico, risponde alla crescente esigenza di figure che abbiano skill sfruttabili nel mondo della comunicazione turistica digitale.



Sales & Marketing del Turismo: la professione del futuro

La figura professionale

Gli Esperti di Turismo potranno lavorare in aziende del settore turistico, HO.RE.CA e del settore della comunicazione occupandosi in particolare del settore marketing e di promozione. Il settore turistico è in forte ripresa: in questi ultimi due anni si sono registrati valori eccezionali che riportano l'andamento all'epoca pre-covid, con trend ulteriormente in crescita. Ha competenze generali e specifiche che potrà maturare anche grazie a laboratori esperienziali e a uno stage curriculare di circa 3 mesi in aziende del settore.

La Partnership

Il partner di progetto sono Scuole e Centri di formazione specializzati nel settore della Comunicazione Digitale, del Visual Design e del Turismo: PSSCTS Milani (Meda), CFP Pertini (Meda) - AFOL Monza; Università Mercatorum, ETAss (Seregno) e Aziende specializzate nel settore della comunicazione e promozione nel settore turistico, del digital marketing, dell'advertising e degli eventi turistici.

Programma

- Risorse culturali, ambientali ed enogastronomiche del territorio
- Destination management e destination marketing
- Le relazioni con il territorio e la costruzione del prodotto turistico
- Il turismo sostenibile
- Marketing e comunicazione nel settore turistico
- Le piattaforme di promozione turistica online

Stage

Lo stage è garantito per ogni corsista. Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social) prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale. Per ogni studente verrà redatto un Progetto Formativo, definito con il Tutor e concordato con il Referente Aziendale.

Certificazione finale

Il titolo rilasciato è il Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF) che permette l'accesso ai percorsi ITS.

Costo

Il corso è totalmente gratuito. L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

**Sales & Marketing
del Turismo:
la professione
del futuro**



Info Generali

Inizio e durata

Da Dicembre 2022 a Luglio 2023
Dal lunedì al venerdì 09:00 - 17:00

Frequenza

Frequenza obbligatoria per
almeno il 75% della durata

Sede

Istituto PSSCTS L. Milani - Via Como 11 Meda



Per
informazioni e
per iscriverti

ETAss - Via A. Mariani
10, Seregno (MB)
0362.231231
ifts@etass.it
www.etass.it