

# IFTS - Corso Gratuito di Alta Specializzazione

*Specialista in  
Comunicazione Creativa  
Multicanale*

## **GRAPHIC DESIGN & VISUAL COMMUNICATION**

*Le aziende ricercano esperti in grado di creare empatia sensoriale affinché il messaggio arrivi esplosivo alla percezione del cliente suscitando le emozioni per arrivare a sviluppare un brand, vendere un prodotto o costruire una relazione.*

Il Grafico pubblicitario si occupa della progettazione e realizzazione grafica di marchi o logotipi, di immagine coordinata, di packaging, di progettazione editoriale, di manifesti e pubblicità sui punti vendita. Particolare attenzione verrà dedicata alla comunicazione web e social media.

Il corso è particolarmente innovativo e pratico, risponde alla crescente esigenza di figure che abbiano skill sfruttabili nel mondo della comunicazione pubblicitaria.



**Esperto in  
grafica  
pubblicitaria:  
la professione  
del futuro**

## La figura professionale

Il Grafico pubblicitario trova occupazione presso studi grafici, tipografie, agenzie di pubblicità, case editrici; in genere lavora in team, nello specifico è spesso affiancato da illustratori o fotografi. La comunicazione visiva è la pratica di usare elementi visivi per trasmettere un messaggio, ispirare un cambiamento o evocare un'emozione. Con così tante aziende e organizzazioni che operano online, la comunicazione visiva è più importante che mai. Ha competenze generali e specifiche che potrà maturare anche grazie a laboratori esperienziali e a uno stage curriculare di circa 3 mesi in aziende del settore.

## La Partnership

Il partenariato vede come riferimento scolastico l'Istituto Maggiolini di Parabiago, da sempre all'avanguardia nel campo del Marketing e della comunicazione grafica. I partner di progetto hanno sviluppato una rete territoriale accomunata da medesimi intenti e promotrice di opportunità per i giovani, includendo non solo le principali realtà produttive, ma anche professionisti e Istituzioni. Tra i partner più importanti troviamo il CFP Ticino Malpensa e l'Università Mercatorum.

# Programma

- Ideazione di un progetto grafico
- Le diverse caratteristiche della comunicazione visiva nei social media (Facebook, Instagram, YouTube)
- Comunicazione multi-canale e l'engagement del pubblico
- Photo Editing
- Elementi di grafica pubblicitaria e impaginazione

## Stage

Lo stage è garantito per ogni corsista. Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social) prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale. Per ogni studente verrà redatto un Progetto Formativo, definito con il Tutor e concordato con il Referente Aziendale.

## Certificazione finale

Il titolo rilasciato è il Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF) che permette l'accesso ai percorsi ITS.

## Costo

Il corso è totalmente gratuito. L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

**Esperto in  
grafica  
pubblicitaria:  
la professione  
del futuro**





## Info Generali

### Inizio e durata

Da Dicembre 2022 a Luglio 2023  
Dal lunedì al venerdì 09:00 - 17:00

### Frequenza

Frequenza obbligatoria per  
almeno il 75% della durata

### Sede

ITET Giuseppe Maggiolini - Via Spadagliardi 19 Parabiago



Per  
informazioni e  
per iscriverti

ETAss - Via A. Mariani  
10, Seregno (MB)  
0362.231231  
ifts@etass.it  
www.etass.it