

# IFTS - Corso Gratuito di Alta Specializzazione

---

*Specialista in Social Media  
& Digital Advertising*

## **DIGITAL MARKETING & COMMUNICATION**

*Secondo la ricerca di LinkedIn del 2022 sulle professioni più ricercate dal mercato, l'Esperto di Marketing Digitale si colloca al terzo posto. Le opportunità di carriera e i compensi sono molto interessanti e in costante crescita, sia per i dipendenti che per i liberi professionisti.*

Il **Social Media Manager** è responsabile della definizione e dell'esecuzione delle strategie aziendali di comunicazione. Gestisce i budget di advertising, si occupa di monitorare le attività promozionali social, valutando ROI e KPI. Completano il profilo le competenze legate alla costruzione di siti web.

Il corso è particolarmente innovativo e pratico, risponde alla crescente esigenza di figure che abbiano skill sfruttabili nel mondo della comunicazione grafica.



## Digital marketing: la professione del futuro

### La figura professionale

I digital communication strategy specialist potranno lavorare in tutte le aziende svolgendo attività quali social media marketing, copywriting, digital marketing e progettazione multimediale. Uno dei lavori del futuro in ambito digital marketing è quello del Communication Specialist.

Una figura che sappia fidelizzare i clienti acquisiti e verificare le strategie di comunicazione online è fondamentale. Ha competenze generali e specifiche che potrà maturare anche grazie a laboratori esperienziali e a uno stage curriculare di circa 3 mesi in aziende del settore.

### La Partnership

L'Istituto Mosè Bianchi ha esperienza consolidata nell'ambito della Comunicazione e del Marketing (indirizzo dedicato) e nella Formazione Superiore nel settore multimediale. I partner di progetto hanno sviluppato una rete territoriale accomunata da medesimi intenti e promotrice di opportunità per i giovani, includendo non solo le principali realtà produttive, ma anche professionisti e Istituzioni. Tra i partner più importanti troviamo E.C.Fo.P, centro professionale per l'ambito ICT, e l'Università Mercatorum.

# Programma

- Strategie e tecniche di Content Marketing
- SEO e SEM
- Social Media e Digital Marketing
- Facebook, LinkedIn, Instagram e YouTube
- Wordpress e Canva
- Graphic Design e Visual Communication
- Digital Storytelling per la comunicazione corporate
- Sostenibilità digitale e Cyber Security

## Stage

Lo stage è garantito per ogni corsista. Un modulo specifico di Personal Branding (CV e Profilo sui canali social) prepara i Corsisti a sostenere il colloquio di selezione e ad esprimere al meglio il proprio potenziale. Per ogni studente verrà redatto un Progetto Formativo, definito con il Tutor e concordato con il Referente Aziendale.

## Certificazione finale

Il titolo rilasciato è il Certificato di Specializzazione Tecnica superiore (IV livello EQF) che permette l'accesso ai percorsi ITS.

## Costo

Il corso è totalmente gratuito. L'intervento è realizzato nell'ambito delle iniziative promosse da Regione Lombardia.

**Digital  
marketing:  
la professione  
del futuro**



## Info Generali

### Inizio e durata

Da Dicembre 2022 a Luglio 2023  
Dal lunedì al venerdì 09:00 - 17:00

### Frequenza

Frequenza obbligatoria per  
almeno il 75% della durata

### Sede

ISS Mosè Bianchi - Via Della Minerva 1 Monza



Per  
informazioni e  
per iscriverti

ETAss - Via A. Mariani  
10, Seregno (MB)  
0362.231231  
ifts@etass.it  
www.etass.it