

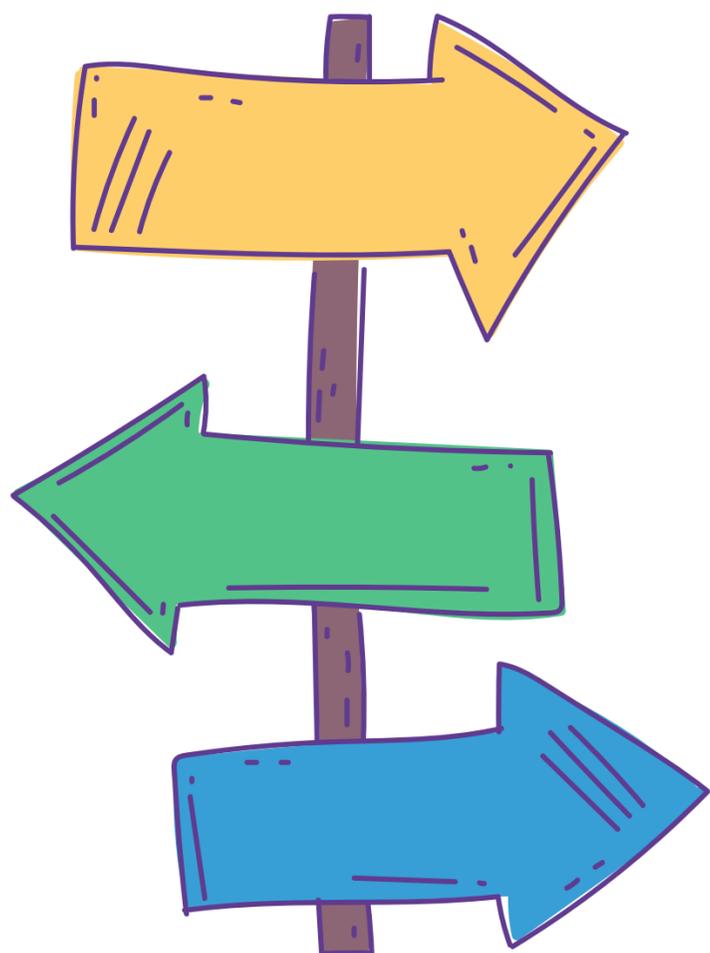
Digital Communication Strategy

- IIS MOSÈ BIANCHI, VIA DELLA MINERVA 1, 20900 MONZA (MB)
- DURATA DEL CORSO: 500 ORE DI FORMAZIONE IN AULA - IN PRESENZA; 500 ORE DI STAGE CURRICULARE
- DA OTTOBRE 2021 A LUGLIO 2022

IFTS | CORSO DI ALTA SPECIALIZZAZIONE



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE



Requisiti di partecipazione

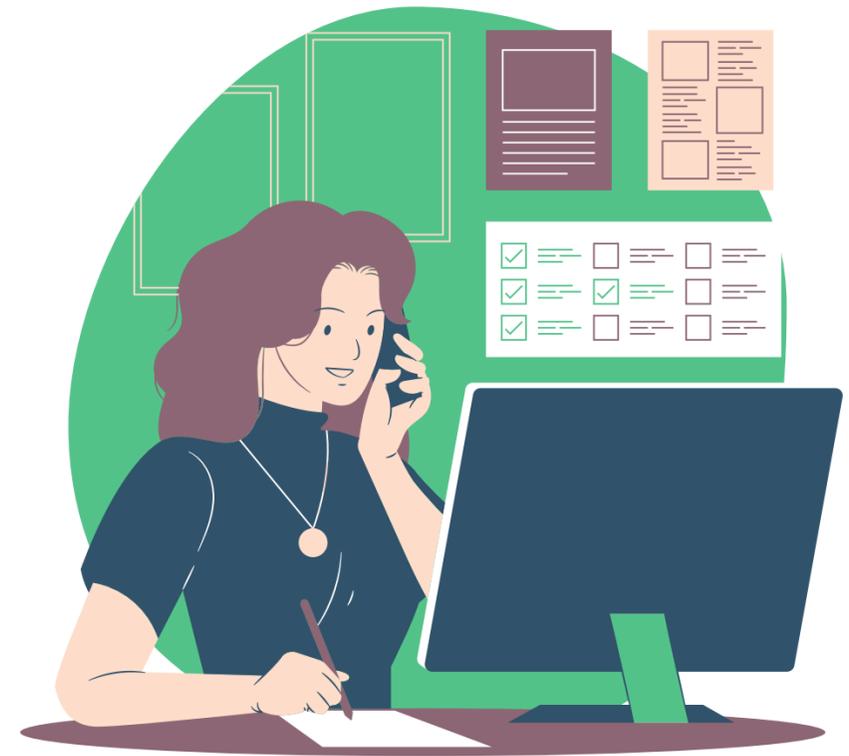
- Avere meno di 29 anni;
- Essere in stato di disoccupazione;
- Domicilio o Residenza in Regione Lombardia;
- Conseguimento del diploma di 5° superiore;
- O attestato di competenza di III livello conseguito nei percorsi leFP (quarto anno antecedenti all'anno formativo 2009/2010)

Modulo didattico

- Team Coaching | 16 ore
- Problem Solving Esperienziale | 8 ore
- Project e Time Management | 8 ore
- Creative Thinking per i Contesti Professionali | 8 ore
- Tecniche di Comunicazione Efficace: Online e in Presenza | 20 ore
- Orientamento al Lavoro e Personal Branding | 60 ore
- Inglese per la Carriera e il Mondo del Lavoro | 80 ore
- Digital Marketing | 16 ore
- Strategie e Tecniche di Content Marketing, SEO e SEM | 24 ore
- Digital Storytelling for Corporate Communication | 24 ore
- Linguaggi di Programmazione per la Digital Communication | 16 ore
- Facebook e LinkedIn for Business | 32 ore
- Youtube per la Comunicazione | 16 ore
- Instagram e la Potenza delle Immagini | 20 ore
- Visual Communication: Video, Fotografia e Augmented Reality | 32 ore
- Graphic Design | 32 ore
- Wordpress: Come Costruire un Sito Web | 32 ore
- Cybersecurity | 6 ore
- Project Work: Business Competition Award | 40 ore
- Laboratorio Territoriale | 10 ore

Caratteristiche dello stage:

- Stage di tipo curriculare garantito per tutti (rimborso spese a discrezione dell'azienda)
- Assicurazione a carico della scuola
- Al termine del percorso formativo, si potrà conseguire il titolo di studio “Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore” riconosciuto su tutto il territorio nazionale ed europeo (IV livello EQF).



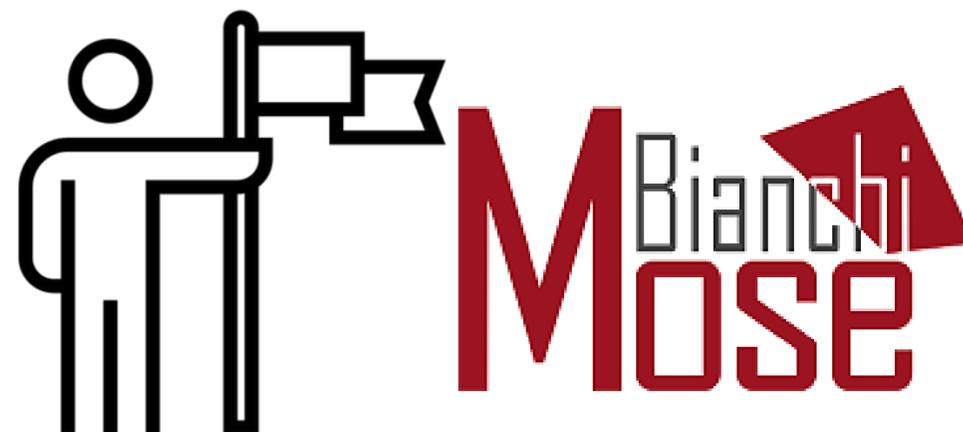


PARTNER DI PROGETTO



**Aziende promotrici
del Lavoro**

InfoJobs • ETASS



**Preparazione per la
certificazione B2**



Capofila del progetto

Supporto Educativo



EasyPay HR

ensolab

Aziende del Settore

AZIENDE PARTNER

EasyPay **HR**

● **ETASS**

EATALY
alti cibi

#SocialBookCamp

JES!
ADVERTISING
TUTTO IL POTERE DELLA PUBBLICITÀ!

MAKE
EVENT | MEDIA | MANAGEMENT

Studio Corno
aziendalisti, commercialisti
e avvocati internazionali

wins
the next 
technology

pessina

C
Spagna
Italia

CSR
Rete di Imprese e Scuole

ATTITUDO
COMUNICAZIONE E MARKETING

ORIGINAL
comunicazione

X CONNECTION

17
Seventeen Adv

MORELLINI
MORELLINI EDITORE

**BRITISH
INSTITUTES**

Contatti:

ifts@etass.it

0362.231231

<https://www.etass.it/corsi-ifts-gratuiti/>

