

ESPERTO IN PROGETTI DIGITALI E WEB

con certificazione di COMPETENZE



Il settore della comunicazione ha svolto un ruolo decisivo nel supportare le aziende nell'attuale emergenza sanitaria, fornendo risposte rapide e concrete in un momento di incertezza diffuso e mantenendo alto il livello di relazione con i clienti. Aziende di ogni settore e dimensione si sono trovate a dover implementare una nuova cultura digitale o a rivedere la propria strategia di mercato, ricercando soluzioni alternative per poter continuare a lavorare con nuove modalità digitali, soddisfare le esigenze aziendali e fornire risposte ai propri clienti.

In questo senso, la digitalizzazione è stata la protagonista di una progressiva trasformazione, rappresentando un'occasione di rivoluzione culturale e professionale senza precedenti, poiché ha permesso di ridurre al minimo i disagi e l'impatto sulla quotidianità in un momento di fermo di mercato.

Il corso forma professionisti dotati di competenze polivalenti, sia web che digitali, con elementi di particolare innovatività, altamente spendibili in tutte le aziende, a prescindere dalla dimensione o dal settore di appartenenza.

Tutte le aziende hanno necessità di figure che garantiscano la gestione professionale della presenza web e digitale dell'impresa (Digital & Social Media Presence), in supporto ai processi di Comunicazione, Marketing/Sales e Talent Acquisition.

Il corso ha una durata complessiva di 140 ore e verrà realizzato in modalità a distanza (FAD sincrona) e partirà entro febbraio 2021.

IL CORSO

PERCHÉ QUESTO CORSO VALE

I docenti sono Professionisti esperti del settore, pronti a condividere la loro esperienza e a rispondere a ogni domanda.

Vivrai una Learning Experience estremamente pratica e concreta, ricca di case history, role playing e simulazioni.

COSA TI PORTERAI A CASA

Una figura professionale polivalente, altamente spendibile nel settore della comunicazione multimediale.

Competenze innovative e nuove visioni d'impresa.

Laboratorio d'impresa e Business Competition Award: sviluppo e creazione di una campagna di comunicazione / Social Media partendo da un fabbisogno reale.

FOCUS E OBIETTIVI DEL CORSO

PERCHE'

Per poter lavorare in un settore che non si è mai fermato, aumentando significativamente le opportunità di inserimento professionale.

COSA IMPARERAI

Digital & Social Media Strategy
Creazione siti web
Digital Advertising
Web e Digital Analytics

COSA SAPRAI FARE DI INNOVATIVO

Utilizzare gli strumenti digitali a 360°
Identificare le migliori strategie di promozione/commercializzazione
Sfruttare le nuove modalità di marketing offerte dal mondo Digital

COME TI PRESENTERAI AL MERCATO DEL LAVORO

Ti presenterai con modalità digitali, in linea con i nuovi tool e le piattaforme di ricerca del lavoro | Saprai affrontare con tranquillità ed efficacia i colloqui in presenza e online

PROGRAMMA

Digital strategy: come impostare i contenuti web per ottenere i migliori risultati

Customer discovery: individua il tuo cliente in modo Agile

Analisi dei fabbisogni del Cliente

Worpress e Web Site creative

Use experience

SEO

SEM

Web Analytics

Content Editing: creazione di contenuti per la comunicazione aziendale e le vendite

LinkedIn e Facebook for business

Instagram e Youtube per la comunicazione aziendale

Digital e Content Marketing

Creazione di contenuti grafici e video per la comunicazione

Digital Advertising: creazione di campagne pubblicitarie

Lead Generation

Digital Analytics

MODULO RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

Come trovare lavoro nel contesto Covid | L'uso dei canali digitali per la ricerca di lavoro | Analisi del proprio profilo: potenzialità, punti di forza, punti di debolezza, punti da sviluppare | Il CV e il profilo sui social media | Il colloquio in presenza e online

DOCENTI

NADIA DELLEGRAZIE

Laureata in Graphic Design, è titolare di Ensolab, Digital Agency e docente in corsi di specializzazione in Social Media e Web Marketing ed esperta di Wordpress.

DAVIDE GIAN SOLDATI

Esperto di Welfare e Smart Working, insegna all'Univeristà Cattolica e allo IULM. E' consulente per aziende ed enti.

GERGELY TAMASI

Consulente Seo & eCommerce Specialist, da oltre 10 anni si occupa di consulenze eCommerce, Seo/Sem e Web Marketing in Italia e nel mondo.

TURAN TANIN

International Coach & Management Consultant, si occupa di consulenza e formazione in tema di Sviluppo Professionale, Program Management, Project Management, Public speaking, Team building.