REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI

UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo

Regione Lombardia

fse

POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Corso IFTS
RECEPTION & CUSTOMER MANAGEMENT
TOURISM&HOTELS
Anno accademico 2018 | 2019

Talents meet Job

DEDICATO ALLE AZIENDE | Diventa Partner di Stage del corso e ospita uno dei nostri Studenti

Il corso

Il Corso IFTS «Reception & Customer Management – Tourism & Hotels» è così strutturato: 1000 ore di formazione, di cui 520 di aula e **480 di tirocinio formativo curriculare presso aziende rappresentative del settore**.
Le **principali materie** tecnico professionali che si apprenderanno sono: Strumenti e tecniche di comunicazione per la gestione del cliente | Inglese per il Business e i Social Media | Orientamento al lavoro e Personal Branding | Team Building e Team Working | Creative Thinking for Professional Contest | Digital Marketing per il turismo | Tourism in Lombardy | Event Management Sales & Trdae Marketing | Nuovi Canali di distribuzione e tecniche di vendita | Reception & Customer Management | Revenue & Pricing Management | Innovazioni e tendenze di settore a livello internazionale | New Business Idea e auto-imprenditorialità | Tools ICT | Project e Time Management | Industry 4.0, digitalizzazione e Change Management.

La figura professionale

Il percorso formativo è teso a:
- Sviluppare competenze tecniche in ambito accoglienza e gestione del cliente, in particolare in ambito eventi;
- Ampliare le conoscenze del mondo del marketing digitale ed uso professionale dei Social Media come strumento di divulgazione e vendita dei servizi turistici;
- Sviluppare le competenze per proporre servizi ai clienti e per proporre adeguatamente se stessi sul mercato del lavoro
- Verificare "sul campo" le competenze apprese in aula lasciando ampio spazio ai Laboratori Esperienziali e allo stage

Può trovare proficua **collocazione professionale** in strutture alberghiere (area reception, booking), agenzie di viaggio e Tour Operator, villaggi turistici, società d'eventi.

Lo Stage

Si tratta di uno **stage curriculare**: **non vi è quindi obbligo di retribuzione** - se non su vostra proposta - e non va a sommarsi con altri stage eventualmente attivi in azienda. I costi connessi sono totalmente coperti dal progetto: le aziende ospitanti non avranno perciò alcun onere a loro carico. E' possibile ospitare più stagisti contemporaneamente. Il tirocinio formativo ha una **durata di 480 ore**.

INFO E ADESIONI: 0362.231231 | selezione@etass.it - ETAss, Via A. Mariani 15/17, Seregno (MB) - www.etass.it