



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

CORSO IFTS DIGITAL COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA STRATEGY

ANNO ACCADEMICO 2018 | 2019

JOINUS! BUILDYOURFUTUREWITHETASS

IL CORSO

Il Corso IFTS «Digital Communication e Social Media Strategy» è così strutturato: 1000 ore di formazione, di cui 520 di aula e **480 di tirocinio formativo curriculare presso aziende rappresentative del settore.**

Le **principali materie** tecnico professionali che si apprenderanno sono: Strumenti e tecniche di comunicazione per la gestione del cliente | Inglese per il Business e i Social Media | Orientamento al lavoro e Personal Branding | Team Building e Team Working | Creative Thinking for Professional Contest | Digital Marketing | Inbound Marketing & Lead Generation | Facebook for Business | LinkedIn for Business | YouTube per la comunicazione | Twitter for Business | Google for Business | Instagram e Pinterest | Strategie e tecniche di Content Marketing | Digital Storytelling per la Comunicazione Corporate | Visual Communication | Wordpress | Progettazione di una campagna di comunicazione sui Social Media | Innovazioni e tendenze di settore a livello internazionale | New Business Idea e auto-impresarialità | Tools ICT e Office | Project e Time Management | Industry 4.0, digitalizzazione e Change Management.

LA FIGURA PROFESSIONALE

Il «Tecnico Superiore per la Digital Communication e la Social Media Strategy» opererà per sostenere il processo di digitalizzazione delle imprese, supportandole in particolare nei processi di Social Media Presence (Communication/Sales/Marketing/Talent) e Digital Innovation (Flow, Relationship, Supply Chain).

E' in grado di definire un piano d'azione, di individuare i Social Media adatti e di sviluppare una strategia adeguata rispetto agli obiettivi aziendali. Ha conoscenza di tutti gli strumenti tipici (canali) e delle metodologie e tecniche per progettare, pianificare e gestire le campagne, siano esse finalizzate al lato mercato (vendite) piuttosto che Talent (selezione). Possiede una chiara visione d'insieme che lo aiuta ad apportare il proprio valore aggiunto con competenza, esperienza e proattività.

Può trovare proficua **collocazione professionale** in agenzie di comunicazione, società di consulenza e in qualsiasi realtà dove esista una divisione di comunicazione, ricoprendo diversi ruoli in funzione delle necessità e delle specificità aziendali.

LO STAGE

Si tratta di uno **stage curriculare garantito** presso aziende rappresentative del settore professionale di riferimento.

Verrà definito un progetto di stage con il Tutor del corso e con il proprio Referente Interno in azienda da svilupparsi su una specifica tematica. Il tirocinio formativo ha una **durata di 480 ore.**



REALIZZATO CON IL SOSTEGNO DI



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



Regione
Lombardia



POR FSE 2014-2020 / OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

CORSO IFTS DIGITAL COMMUNICATION E SOCIAL MEDIA STRATEGY

ANNO ACCADEMICO 2018 | 2019

JOINUS! BUILDYOURFUTUREWITHETASS

TRA LE AZIENDE STAGE

BMC Software | Corno C. T. A. | CRMpartners | Educational Factory | Ensolab | Etjca | ETAss | ETS Nexus | Gruppo Professionale | Iperal | Isola di Comunicazione | Nezworq | Obiettivo Europa | Prodos Consulting |

DURATA E FREQUENZA

1.000 ore a tempo pieno di cui **480 ore di stage** in azienda

Inizio previsto corso: ottobre 2018 – **Fine prevista corso:** giugno 2019

Frequenza obbligatoria: 75% del monte ore totale

CHI PUÒ PARTECIPARE

Soggetti fino a 29 anni di età alla data di avvio del percorso, residenti o domiciliati in Lombardia, in possesso dei seguenti requisiti:

- 1) Diploma di Istruzione Secondaria Superiore;
- 2) Diploma professionale di tecnico ovvero attestato di competenza di III livello conseguito nei percorsi IFP antecedenti all'anno formativo 2009/1;
- 3) Coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali nonché a coloro che NON sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavori successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione;

NB - Per i cittadini italiani e stranieri che hanno conseguito un titolo di studio all'estero valgono le disposizioni della circolare della DG Istruzione e Lavoro prot. E1.0539654 del 24/06/2010.

SEDE

IIS MOSE' BIANCHI - Via della Minerva 1, **Monza** (MB)

INFO E ISCRIZIONI: 0362.231231 | selezione@etass.it

ETAss, Via A. Mariani 15/17, Seregno (MB)

www.etass.it