

IL COACHING

IN AZIENDA



AREE **TEMATICHE**

ESSERE COACH
IN AZIENDA

LE COMPETENZE
DEL COACH

COACHING E
CAMBIAMENTO

LE TECNICHE
DEL COACHING

MENTORING E
LABORATORIO

IL COACHING IN AZIENDA | AGENDA

1 ESSERE COACH IN AZIENDA

24-25 Gennaio 2020

In questo primo incontro di 2 giorni, verranno trattate tematiche legate alle caratteristiche del Coach in Azienda (competenze e qualità personali) ovvero di colui che porta il singolo e la propria squadra al miglioramento delle performance e al raggiungimento degli obiettivi prefissati, facendo emergere le potenzialità, le capacità e le attitudini.

Argomenti

- Il Coaching in azienda: sviluppare un orientamento che migliori le performance, l'essenza e le funzioni del Coach; il valore dell'intelligenza emotiva
- Il Coaching: origini; la cultura del feedback; le fasi del processo di Coaching; competenze base e modelli; codice etico e il contratto di Coaching; le competenze del Coach; esercitazioni; sessioni in triadi con scambio di ruoli Coach-Coachee-Osservatore.

Durata: 15 ore

2 LE COMPETENZE CHIAVE DEL COACH: ASCOLTARE, COMUNICARE, CREARE UNA RELAZIONE DI FIDUCIA

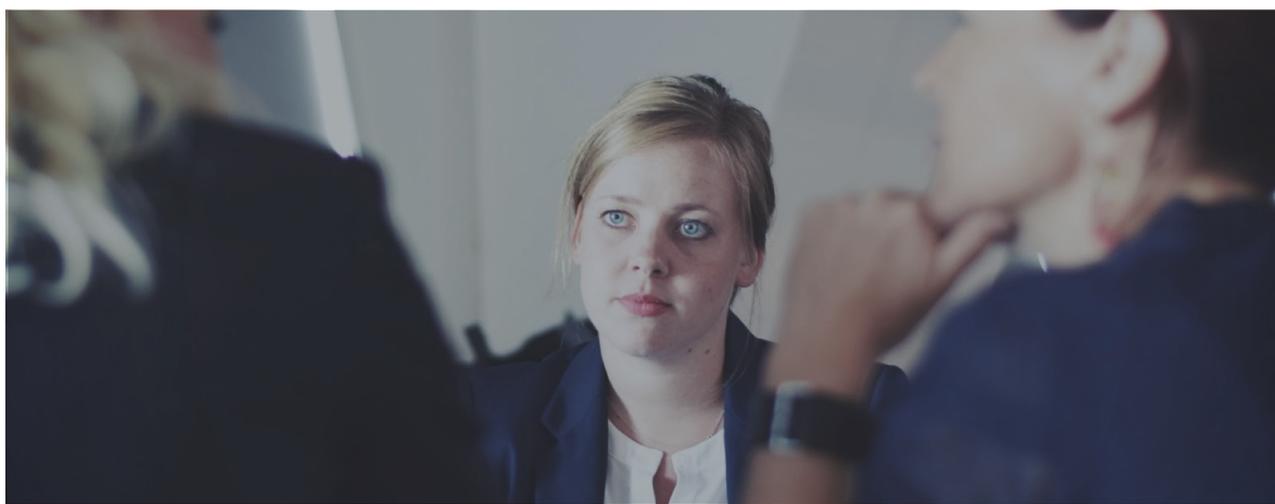
28-29 Febbraio 2020

Il modulo consente di acquisire strumenti e competenze per migliorare i processi di relazione e condivisione degli obiettivi, affinare metodologie e pratiche di interazione finalizzate all'efficacia delle prestazioni.

Argomenti

- I processi e i canali di comunicazione: il valore dell'ascolto attivo; creare le domande potenti; dinamiche di comunicazione; creare relazioni di fiducia; dinamiche di negoziazione nei contesti professionali; esercitazioni; sessioni in triadi con scambio di ruoli Coach-Coachee-Osservatore.

Durata: 15 ore



IL COACHING IN AZIENDA | AGENDA

3 IL COACHING: STRUMENTO DI SVILUPPO E CAMBIAMENTO

27-28 Marzo 2020

Durante questi due giorni si affronta il tema della gestione del cambiamento: si ricorrerà a metafore derivate dalla filmografia per la didattica e da esemplificazioni di case histories. Si apprenderanno tecniche e strumenti funzionali a sostenere il cambiamento in azienda, agendo come Coach dei propri collaboratori, sia nella dimensione individuale che in quella di gruppo.

Argomenti

- Valorizzare il potenziale evolutivo del gruppo; la capacità di cambiare: l'immaginazione strategica; leve di collaborazione e motivazione; apprendere la resilienza;
- Gestire il cambiamento; far emergere punti di forza e di miglioramento; identificare e delineare obiettivi concreti, verificabili, misurabili; costruire piani operativi sostenibili ed efficaci; esercitazioni; sessioni in triadi con scambio di ruoli Coach-Coachee-Osservatore.

Durata: 15 ore

4 TECNICHE E STRUMENTI DI COACHING IN AZIENDA: ESERCITAZIONE, REVISIONE, ASSESSMENT

8-9 Maggio 2020

Il modulo è la sintesi a chiusura delle sessioni precedenti, fondamentale perché riconduce l'appreso ad un focus organico di utilizzo nei contesti professionali di ciascun partecipante. La fase di lavoro in gruppo e di revisione personale consentiranno di trarre dal corso un risultato altamente personalizzato e riutilizzabile nella specificità del singolo contesto lavorativo.

Argomenti

- Gli strumenti funzionali al Coaching; le fasi e gli strumenti di Coaching (revisione del percorso e simulazione di incontri di Coaching con scambio di ruoli Coach-Coachee-Osservatore); riesame delle competenze chiave, connessioni logiche e rilettura in funzione degli snodi tematici; sessioni in triadi con scambio di ruoli Coach-Coachee-Osservatore ed assessment finale.

Durata: 15 ore



IL COACHING IN AZIENDA | AGENDA



5 MENTORING: LABORATORIO ESPERIENZIALE

29 Maggio 2020

Il percorso si chiude con una sessione di 7 ore di laboratorio pratico sui focus approfonditi in aula. Attraverso simulazioni e role play si simuleranno momenti di gestione della relazione di Coaching con i propri collaboratori, assistiti da un mentor-coach certificato.

In particolare, ciascun partecipante verificherà la completezza ed esattezza delle tecniche, processi, metodologie e strumenti appresi.

Argomenti

- Revisione e verifica dell'appreso, esercitazioni contestualizzate, simulazioni dell'applicazione del Coaching nel proprio contesto di ruolo e di azienda.

Durata: 7 ore

Il corso è realizzato in partnership con TCP - The Change Partnership, Coaching and Executive Academy.



Il conseguimento della certificazione ICF **non è compreso** nel corso.

Qualora il partecipante desiderasse ottenere la certificazione i costi relativi al mentoring e alla quota di iscrizione all'esame non sono compresi nel presente corso.



OUTPUT E INFORMAZIONI GENERALI



OUTPUT

Al termine del percorso il partecipante avrà ottenuto i seguenti risultati:

- Maggior capacità organizzativa e aziendale per la gestione delle competenze e delle priorità e per condividere la visione con chiarezza
- Capacità di stabilire obiettivi e piani d'azione efficaci e di sviluppare una performance superiore
- Maggiore capacità relazionale in ottica di Coach: saper creare un rapporto di fiducia, saper cambiare punto di vista, riuscire ad arricchire la propria comunicazione e a seguire il processo del Coaching
- Conoscere e sviluppare modelli di sviluppo e cambiamento
- Capacità di gestire il proprio sviluppo e quello del team, di gestire il cambiamento personale e aziendale, di gestire la progressione di carriera e di apprendere dall'esperienza in modo sistemico
- Conoscere e usare l'approccio riferito all'intelligenza emotiva: gestire le proprie emozioni, gestire il conflitto e lo stress , arricchire la propria leadership

INFORMAZIONI GENERALI

Durata: 60 + 7 ore

Sede: TCP - Via San Vittore 49, Milano

Costo: 4.400,00 € + IVA

Finanziamenti: il percorso è finanziabile con i Fondi Interprofessionali.

Referente del corso: Barbara Guidi | barbara.guidi@etass.it | 0362.231231



ETASS è LinkedIn Official Partner

Your Best Social Media Business Partner

ETAss Selezione | Formazione | Social Media
Via A. Mariani 15/17 Seregno (MB) - 20831
0362.231.231 | formazione@etass.it | www.etass.it