



● ETASS Official EMEA Talent Partner

S O C I A L M E D I A P R E S E N C E

Corporate | Talent | Communication | Marketing

ETASS è LinkedIn Official EMEA Talent Partner

Your Best Social Media Business Partner

ETASS si distingue per l'approccio transdisciplinare, una forte integrazione tra canali e azioni, la costante condivisione con il Management, il metodo consulenziale (unicità dei progetti), il rispetto e valorizzazione del patrimonio aziendale e dei valori espressi ed intrinseci.

ETASS ha ottenuto un importante riconoscimento da parte di LinkedIn, è stata certificata [Official LinkedIn EMEA Talent Partner](#).

Tale qualifica attesta professionalità, competenza e qualità nell'erogazione di servizi e progetti nell'ambito Social Media.





OGNI PROGETTO E' UNICO

Laura Colombo CEO ETAss

*Nei progetti mettiamo il massimo:
la vostra passione e la nostra competenza*

Ogni Azienda è una realtà a se stante, e per fare un buon lavoro i servizi devono essere altamente personalizzati: grafica, stile, mood, sentiment.

Raccogliamo tutto e lo trasferiamo nel vostro progetto Social Media per ottenere i migliori risultati a supporto della strategia di business, per il lato Talent, Comunicazione o Marketing.

*Laura Colombo con Marcello Albergoni Country
Manager di LinkedIn e Angelo Di Gregorio,
Ordinario di Marketing
dell'Università Bicocca di Milano*

SINERGIE STRATEGICHE PER IL SUCCESSO COMUNE

ETAss offre servizi per lo sviluppo della Social Media Presence, funzionali sia agli obiettivi di Marketing e Comunicazione che di Talent Acquisition.

Operiamo in stretta sinergia con le divisioni HR e Marketing perché i Social Media, per loro stessa natura, non consentono rigide distinzioni tra le attività dell'azienda.

Tutte le attività connesse ai Social vengono svolte dal nostro Team: dall'elaborazione dei post all'impostazione delle Talent Pipelin di Recruiter; dalla definizione dei filtri di ricerca sino al monitoraggio dei risultati.



” Tutto comunica,
tutto parla di te.

”

” La reputazione del Brand sui Social ha impatti fortissimi sulla Talent Acquisition e il Marketing

I VANTAGGI DI UNA SOCIAL MEDIA PRESENCE DI QUALITÀ

Avere una Social Media Presence efficace è fondamentale perché significa:

- Agire in coerenza con la strategia e lo stile comunicativo aziendale
- Avere un'immagine definita e uno stile riconoscibile
- Intercettare Prospects e incrementare i Leads
- Sviluppare e sostenere la Brand Reputation
- Generare canali di contatto e dialogo con i differenti target di utenza (business e etico-sociali)
- Esaltare la percepibilità del valore espresso
- Attrarre i Talenti e consolidare la loyalty dei dipendenti

I SERVIZI DI ETASS

Advisory Social Media Service

Strategie per la Company Presence



Si analizza la situazione attuale e si definisce la strategia per una presenza sui social performante; l'ottimizzazione e la verifica delle attività poste in essere e dei materiali; l'identificazione delle priorità e dei canali di maggior rilievo; la creazione di contenuti e immagini in linea con il mood di comunicazione.

”

Prima di intraprendere qualsiasi tipo di iniziativa è fondamentale definire il posizionamento dell'azienda rispetto al settore e ai competitors

Analisi di posizionamento

Dove mi trovo e dove vorrei essere

In funzione degli obiettivi Marketing e/o Talent si effettua il Trend Watching (settore, localizzazione, target, ecc..) e il benchmark dei Competitors (fit-gap analysis), fotografando l'attuale posizionamento dell'Organizzazione sui SM.

Social Media Strategic Plan

Risorse, tempi e strumenti



E' finalizzato a identificare gli obiettivi, le priorità, definire i tempi e le risorse, gli strumenti a supporto, le integrazioni e armonizzazioni con le altre attività e i canali di comunicazione (specificamente indirizzato al lato Talent o a quello Comunicazione | Marketing).

I SERVIZI DI ETASS

Campagne e iniziative di engagement

Comunicare e condividere la presenza sui SM



Progettazione e sviluppo di siti temporary, campagne, eventi (finanziabili con i Fondi Interprofessionali), attività promozionali veicolate attraverso influencers, iniziative virali, gruppi, contenuti di valore e ad alto engagement.

”

Una policy aziendale per l'utilizzo dei social media consente di condividere e rendere patrimonio comune i valori e lo stile dell'azienda, senza invadere la sfera personale e la privacy dei singoli dipendenti

Social Media Policy

Cultura e valori Aziendali per i Social Media

Prevede l'analisi di contesto e identificazione dei valori (selezione degli elementi fondanti della comunicazione sui SM); individuazione delle figure chiave e loro ruoli; definizione regole e comportamenti in ambito Social, in linea con lo stile e gli obiettivi aziendali.

Professional SM Training Courses

Corsi e Affiancamento on the Job



Percorsi di formazione, di gruppo o individuali, per utilizzare nel modo più efficace e performante gli strumenti offerti dai differenti Social Media. I programmi vengono progettati in funzione delle specifiche utenze (livelli, ruoli, mansioni). Finanziabili con i Fondi Interprofessionali.

Perché ETAss

AVERE UNA PRESENZA DI QUALITÀ SUI SOCIAL MEDIA SIGNIFICA ...



- 1 Aumento della visibilità, referenzialità, autorevolezza
- 2 Valorizzazione della presenza istituzionale presso gli stakeholder territoriali
- 3 Capacità di cogliere e interpretare le dinamiche di mercato

- 4 Creare relazioni personali con i Best Talent e raggiungere candidati passivi
- 5 Aumentare la Talent Audience e la qualità della relazione riducendo i costi e i tempi dei processi di recruiting
- 6 Capacità di intercettare i target group e gli utenti singoli, generando relationship stabili e dinamiche
- 7 Estendere i confini delle collaborazioni tra differenti target favorendo atteggiamenti flessibili, affidabili e reattivi
- 8 Individuare i topics di interesse e le news di rilievo, viralizzare e mirare la comunicazione

Ci hanno scelto

REFERRAL PORTFOLIOS



 MOLESKINE®

YAHOO!

 INDESIT



Il Sole **24 ORE**

Johnson Controls 



 subito

 Regione Lombardia

 Rai Pubblicità

 GALDERMA

 OLSA

 sorgenia

 BAGLIONI HOTELS

Firminich

 Éupolis Lombardia

*Partner, Corsisti e Clienti Social Media di
ETAss LinkedIn Official Talent Partner*

 iperal

 **Italcementi**
Italcementi Group

 UniCredit

 SAIPEM

ETASS è LinkedIn Official EMEA Talent Partner

Your Best Social Media Business Partner

ETASS Selezione | Formazione | Social Media
Via A. Mariani 15/17 Seregno 20831 MB
0362..231231 | info@etass.it | www.etass.it

● ETASS Official EMEA Talent Partner **LinkedIn**